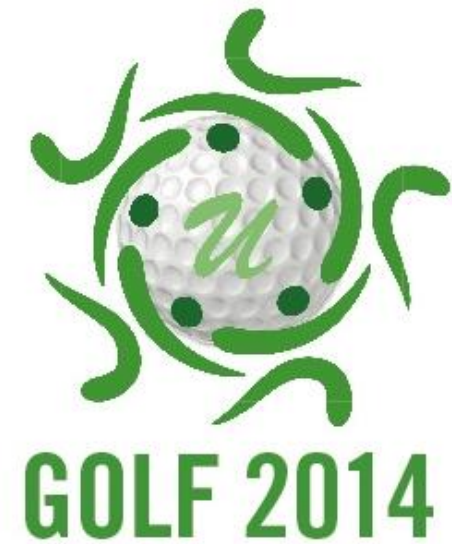


développement durable
concept



www.wucgolf2014.com



**Crans-Montana
Switzerland**
15th World University
Championship





"Soyez vous-même le changement
que vous voudriez voir dans le monde."

Mahatma Gandhi (1869-1948)

Organigramme

Définition du développement durable

Domaines d'intervention

1. Généralités
2. Restauration et approvisionnement
3. Déchets et rejets de détritrus
4. Circulation et transports
5. Énergie et infrastructures
6. Nature, paysage et bruit
7. Questions éthiques et sociales

Charte éthique

1. Respect
2. Impartialité
3. Intégrité

Évaluation des mesures par Eventprofil

Sources, annexe et contact

Selon les données recueillies dans les différents documents analysés, à savoir les principales recommandations d'ecosport.ch, l'outil profilEVENT, l'Agenda 21 du Mouvement Olympique et le Guide pour l'organisation de manifestations dans le respect de l'environnement, 7 domaines d'intervention correspondent aux besoins d'une manifestation telle que le Championnat du Monde Universitaire de Golf de Crans-Montana.

AMIS

Association for the Organisation
of International Sport's Events
at Haut-Plateau in Crans-Montana-Aminona

Honorary Committee

Organising Committee

Support Committee

FISU

Kemal Tamer
Dr. Lawrence Rink
Eugenio Meschi
Raymond Robinson
Christian Bohn (IGF)
Julien Buhajezuk

Council

Eric Kamerzin, AMIS President
Andreas Csonka, SUSF President
Gaston Barras, Golf Club President

Canton of Valais

Grégoire Jirillo

Auditor

FIDAG Fiduciary

Executive Committee

Pierre Bruchez, Chairman
Gérard Bonvin, Vice-Chairman
Manuela Ducrest, Treasurer
Yves Rey, Hes-so
Guy Praplan, Secretary General

Councillors

Leonz Eder
(FISU-SUSF relations)
Jérémie Robyr
Olivier Brunisholz

IT

Yves Rey
B. Tapernoux, webmaster

General Administration

Guy Praplan, Secretary General
Patricia Schwery, Secretary

Sustainable Development

Marianne Bruchez

Welcome Media VIP Leaflet

Gérard Bonvin
Jean-Paul Rey

Head of Media
Gérard Bonvin

Welcome
Martine Imhoof

Leaflet
Gérard Bonvin

Finances Sponsoring

Manuela Ducrest
Annette Bruchez
Claudia Duchoud

Sponsoring
Jean-Paul Rey
David Marclay

Subsidies
Administrative
office

Ceremonies Entertainment Medals Certificates

Yann Rohrbach
N.Othenin-Girard

Contributors
Xavier Hirschy
Volunteers

Cultural & musical
entertainment
Yves Rey
Jacques Rey

Medals, certificates,
trophies & gifts
Xavier Hirschy
Sophie Genoud

Speaker
N.Othenin-Girard

Staff Volunteers

Michel Praplan
Prosper Rey

Contributors
Hes-so
Volunteers

Geneva airport
Antonio Latella
(Univ. Geneva)

Logistics Infrastructure

Administrative
office
Manuela Ducrest

Lodging
Grand Hôtel
du Golf & Palace
Hôtel Belmont
Sandrine Morand

Transportation
Jérémie Robyr
Patrick Cretton

Infrastructure
Jacky Duc

Accreditation Security

Cécile Büsser

Programme
FISU
Contributors
Agneta Segerstrale
Hans Hummel
Interpreter

Security
Christian Labalette
(local police)

Medical services
& drug testing
Dr. Patrick Vouilloz
Corinne Richter
Swiss Health

Tournament

Pierre Bruchez
Christian Barras
Angel Gallardo

SUSF
J.S Scharl

Golf club
Eric Besse
Tournament
Director
Virginie Grand

Course
Richard Barnes
Greenkeeper

Referees
Ch.-A. Bagnoud

« Le développement durable implique que les êtres humains vivant actuellement puissent répondre à leurs besoins, sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs... ».

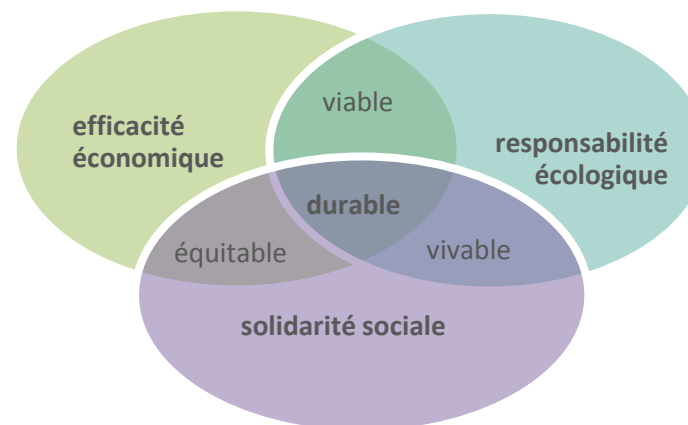
C'est la définition adoptée par la Commission des Nations Unies pour l'environnement et le développement en 1987, « Commission Brundtland ».

Prendre en compte simultanément les besoins vitaux de tous les individus, les exigences d'équité et les charges limites que l'environnement peut supporter représente un défi complexe.

Les différents aspects de ce défi sont illustrés par le modèle tridimensionnel du développement durable qui précise trois objectifs, **l'efficacité économique, la solidarité sociale et la responsabilité écologique.**

Il s'agit de chercher l'équilibre entre ces trois dimensions, parfois conflictuelles, et d'intégrer cet objectif dans tous les domaines politiques, à l'échelle globale et à l'échelle locale.

Le développement durable ne se décrète pas, il se construit avec l'ensemble des acteurs. Autrement dit, il passe par la responsabilisation de chacun et donc par l'action tant au niveau politique que citoyen.



Thèmes	Buts	Mesures	Suivi	Indicateurs
1.1 Organigramme	Désigner un responsable du développement durable au sein du comité	Rédiger et diffuser l'organigramme avec le dicastère et le responsable du développement durable	L'organigramme complet est en ligne sous http://wucgolf2014.com/org/anigramme.php	Organigramme en ligne Diffusion interne et externe
1.2 Concept de développement durable	Intégrer diverses actions de développement durable à la manifestation	Rédiger un concept de développement durable Contrôler la stratégie de mise en œuvre par la fiche de contrôle Communiquer les actions Appliquer le concept Analyser le concept	Le concept a été rédigé Un résumé traduit en anglais, disponible sur le site (5 mois avant la manifestation) Diffusion interne et externe du concept	Eventprofil SwissOlympics Envoyer le concept à SwissOlympics Envoyer le concept à la FISU Remplir la fiche de contrôle
1.3 Charte	Communiquer les valeurs de la manifestation	Rédiger et diffuser la charte		Charte en ligne http://www.wucgolf2014.com/filesWUC/Chartre_eng.pdf
1.4 Informations internes	Informers les différentes parties prenantes du concept de développement durable	Diffuser idéalement les informations lors d'une séance de comité	Envoyer le concept par mél aux différents membres du comité et partenaires	Envoyer le concept à tous les membres du comité d'organisation
1.5 Secrétariat	Réduire autant que possible la correspondance en format papier	Favoriser les formats électroniques	Correspondance par mél	Pourcentage de convocation ou d'information reçue par mél par rapport à celle reçue par courrier
1.6 Site	Informers sur les actions de développement durable entreprises	Créer une page développement durable dans la rubrique « about » sur le site		Onglet développement durable sur le site

développement durable
domaine d'intervention
restauration et approvisionnement



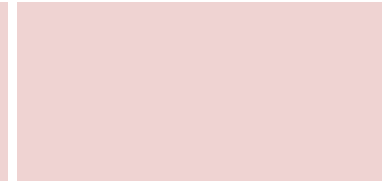
Thèmes	Buts	Mesures	Suivi	Indicateurs
2.1 Système de fonctionnement et sensibilisation au développement durable	Définir le système de fonctionnement avec les différents partenaires Sensibiliser les différents partenaires aux enjeux du développement durable	Prendre rendez-vous avec les différentes parties prenantes Analyser les actions à entreprendre et à communiquer Définir des partenaires pour la restauration à proximité du lieu de la manifestation	Rencontre avec chaque partie prenante et discussion sur les différents thèmes Restauration prévue à 3 endroits à proximité du lieu de la manifestation : hôtel du Golf, hôtel Belmont et Sporting	Nombre de rencontres par rapport aux nombres de partenaires Mode de transports entre les sites
2.2 Boissons lors des repas Cf. 7.2	Proposer de l'eau minérale du robinet afin de consommer de l'eau potable de la région et d'éviter des transports inutiles et des emballages superflus	Proposer des carafes lors des réunions et des repas	Contact avec les restaurateurs et acceptation de l'idée par les différentes parties prenantes	1 carafe d'eau sur chaque table de repas
2.3. Boissons sur le parcours	Offrir de l'eau aux participants (promotion des produits régionaux et des boissons sans sucre)	Offrir de l'eau au départ de la compétition, aux 9ème et 14ème trous ainsi qu'au « performance center » (promotion des produits régionaux et des boissons sans sucre)	Distribution de l'eau de la marque Valais, en PET, de 0,5lt à différents endroits sur le golf	Nombre de points de distribution d'eau sur un parcours
2.4 Végétarisme	Tenir comptes d'un système d'alimentation excluant des produits d'origine animale	Proposer des repas végétariens	Contact avec les restaurateurs et acceptation de l'idée par les différentes parties prenantes	1 plat végétarien à chaque repas
2.5 Produits locaux	Consommer des produits locaux lorsque cela est possible, favoriser l'économie locale	Encourager les produits alimentaires locaux, de saison et provenant du commerce équitable	Contact avec les restaurateurs et acceptation de l'idée par les différentes parties prenantes	Nombre de rencontres par rapport aux nombres de partenaires

2.6 Respect des différentes cultures culinaires

Considérer les différentes cultures et habitudes alimentaires

Proposer une offre alimentaire diversifiée proposant des produits cachers, halals et des plats sans viande de porc

Contact avec les restaurateurs et acceptation de l'idée par les différentes parties prenantes



développement durable
domaine d'intervention
déchets et rejets de détrit



Thèmes	Buts	Mesures	Suivi	Indicateurs
3.1 Système de fonctionnement	Définir le système de fonctionnement de gestion des déchets avec les différents partenaires Réduire la quantité de déchets produits Trier les différents déchets	Analyser la situation Installer des îlots de propreté en fonction des besoins déterminés Restreindre les emballages des aliments et des boissons proposés au plus strict nécessaire	Buvette et en-cas proposé Analyse du système de tri Type de poubelles sur le parcours	Nombre de poubelles PET par trou Nombre de poubelles "ordures ménagères" par trou
3.2 Imprimés	Être attentif à la production d'imprimés	Réduire autant que possible la production d'imprimés Favoriser les formats électroniques		Nombre de convocations reçues par mél en pourcentage de celles reçues par courrier Nombre d'imprimés diffusés par rapport aux nombres de participants
3.3 Gestion des résultats	Gérer les résultats en direct sous format électronique	Diffuser les résultats par format électronique sur des panneaux et sur le site en temps réel	Étude du système PC Caddie et mise en place pour la compétition	Diffusion sous format électronique grâce à PC Caddie
3.4 Articles promotionnels Cf. 7.5	Sensibiliser les sponsors à la distribution d'échantillons et leurs impacts environnementaux et sociaux Soumettre les choix des produits (cadeaux, textiles, imprimés,...) à des critères écologiques et sociaux	Proposer des médailles fabriquées en Suisse et des produits respectueux de l'environnement Travailler avec des entreprises locales (t-shirts imprimés chez Caméléon, entreprise familiale et locale)	Les médailles proposées ont été fabriquées à la main en Suisse, par la Maison Huguenin, haut médailleur depuis 1868. Balle de golf écologique DIXON en démonstration http://www.dixongolf.fr/balles-de-golf/	Pourcentage de médailles fabriquées en Suisse par rapport aux nombre de médailles distribuées Un stand de présentation de balle écologique animé 12 cartons de 12 balles distribués comme cadeau

développement durable
domaine d'intervention
circulation et transports



Thèmes	Buts	Mesures	Suivi	Indicateurs
4.1 Participants	Définir le mode de transport le plus adapté entre l'aéroport de Genève et l'hôtel du Golf	Organiser les transports groupés des participants de l'aéroport de Genève à l'Hôtel du Golf de Crans, avec un système de bus afin de faciliter le transport des participants et du matériel	Organisation précise concernant la gestion des transports avec le souci d'éviter des transports inutiles, polluants et coûteux	Nombre de bus par rapport au nombre de participants transportés
4.2 Mobilité douce et promotion de la région	Découvrir la station de Crans-Montana et les environs	Possibilité de louer des vélos afin de visiter la station et ses environs Proposer des itinéraires à pied et en vélo afin de découvrir la région	Distribution de livres offerts par Crans-Montana Tourisme (CMT) La station est facilement accessible à pied et tous les déplacements peuvent être effectués à pied Location de vélo possible chez Alex Sport, à proximité du golf	Nombre de livres distribués par rapport au nombre de participants Temps pour parcourir à pied les différents lieux de la station
4.3 Transports sur place	Réduire les transports sur place	Définir l'hébergement proche du parcours afin d'éviter des transports inutiles	Les Hôtels du Golf et Belmont permettent de rejoindre à pied aisément le parcours de golf ainsi que le cœur de la station	Nombre de minutes à pied entre l'Hôtel et le site de compétition

Thèmes	Buts	Mesures	Suivi	Indicateurs
5.1 Infrastructures existantes	Utiliser les infrastructures existantes	Le CMU utilise uniquement des installations existantes pour l'hébergement, les places de parking, les sentiers et les parcours de golf		Nombre d'infrastructures construites
5.2 Balisage	Limiter le balisage ou, si besoin, utiliser des matériaux réutilisables ou recyclables pour la signalisation et les délimitations	Décisions du comité du 11.11.2013 : 1. Il n'est pas nécessaire de baliser la station, la plupart des participants étant conduits en bus de l'aéroport de Genève à leur lieu de résidence, les hôtels Grand Hôtel du Golf & Palace et Belmont 2. Le public n'est pas nombreux à suivre la compétition. Il n'est donc pas nécessaire de baliser un parcours « spectateurs »		Nombre de panneaux CMU commandés
5.3 Hébergements	Définir des lieux d'hébergement à proximité immédiate du site de la manifestation	Les Hôtels du Golf et Belmont permettent de rejoindre à pied aisément le parcours de golf ainsi que le cœur de la station		Nombre de minutes à pied entre l'Hôtel et le site de compétition

Thèmes	Buts	Mesures	Suivi	Indicateurs
6.1 Paysage	Réduire les atteintes au paysage	Respecter le paysage en ne créant aucune atteinte temporaire ou permanente		Nombre d'atteintes au paysage
6.2 Concept de balisage Cf 5.2				
6.3 Produits	Sensibiliser les parties prenantes à l'utilisation de produits écologiques	Le golf est sensibilisé à cette problématique		
6.4 Bruit	Respecter les obligations légales en termes de bruit	Respecter les obligations légales en termes de bruit		Respect des obligations légales en termes de bruit

développement durable
domaine d'intervention
questions éthiques et sociales



Thèmes	Buts	Mesures	Suivi	Indicateurs
7.1 Fumée	Lutter contre les méfaits de la fumée	Proclamer une interdiction de fumer dans tous les espaces intérieurs et sur tous les sites de compétition	Respect des obligations légales en vigueur en Suisse dans ce domaine	Thème inséré dans la charte
7.2 Boissons <i>Cf 2.2 & 2.3</i>	Proposer de l'eau minérale du robinet Proposer des boissons sans alcool moins chères que les boissons alcoolisées	Proposer des carafes lors des réunions et des repas S'informer sur les prix pratiqués au Sporting, à l'Hôtel du Golf et au Belmont		1 carafe d'eau sur chaque table de repas
7.3 Alcool et tabac	Éviter toute publicité et tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool et du tabac Sensibiliser les participants à cette problématique Respecter les obligations légales		Respecter les obligations légales	Aucun sponsor de l'industrie de l'alcool et du tabac
7.4 Dopage	Lutter contre le dopage	Souligner la volonté de lutter contre le dopage dans les documents de promotion de la manifestation ainsi que sur le site Soutenir Antidoping Suisse dans l'accomplissement de sa tâche Intégrer le principe de « sport propre/intégrité » lors de la rédaction de la charte	Locaux pour les contrôles anti-dopage	Thème inséré dans la charte Respect des obligations légales Soutien à Antidoping Suisse

7.5 Articles promotionnels Cf 3.3				
7.6 Accessibilité aux personnes à mobilité réduite	Respecter les obligations légales	Prévoir des places de parking pour les personnes à mobilité réduite Prévoir des accès aux différents lieux	Contrôler les accès aux parcours et aux WC pour les personnes à mobilité réduite	Pourcentage de lieux accessibles aux personnes à mobilité réduite
7.7 Égalité des sexes	Préserver l'égalité des sexes Respecter la parité homme-femme Encourager la participation des femmes		Répartir équitablement les hommes et les femmes dans les postes au sein du comité Utiliser des formulations écrites et orales respectant l'égalité des sexes	Pourcentage de marraines par rapport aux parrains Nombre de femmes au comité par rapport au nombre d'hommes
7.8 Non-violence et respect	Promouvoir la non-violence Promouvoir le respect	Intégrer le principe de « respect » et de « non-violence » lors de la rédaction de la charte		Thème inséré dans la charte
7.9 Promotion de la santé	Communiquer sur les bienfaits du sport au quotidien et ses effets positifs sur la santé Promouvoir la santé	Proposer un espace bien-être avec différents professionnels du domaine de la santé (physiothérapie, massage) Respirer un air sain dans une des régions les moins polluées de Suisse	Swiss Health center, SPA médicalisé avec piscine, propose un programme de traitements spécialement conçus pour répondre aux besoins des participants grâce à des services médicaux de haute qualité. www.swisshealthcenter.ch	Nombre de services disponibles en termes de promotion de la santé
7.10 Parrains et marraines	Intégrer des parrains et marraines à la promotion de l'événement		Karine Ischer (FR), Adam Scott (AUS) et Sergio Garcia (ESP) sont la marraine et les parrains de la manifestation	

Charte éthique

Respect

L'esprit du Championnat du Monde Universitaire prône le respect de soi-même, des autres et des règles ainsi que la compréhension mutuelle, le fair-play et un comportement responsable envers l'environnement.

Impartialité

Les participant(e)s prennent part au Championnat du Monde Universitaire sans discrimination aucune fondée notamment sur l'ethnie, la couleur, la langue, la religion, l'opinion politique ou toute autre opinion, le sexe, l'origine nationale ou sociale, la naissance, la fortune ou toute autre considération.

Intégrité

Le Championnat du Monde Universitaire apporte sa contribution à la lutte contre le dopage, à la sensibilisation aux différentes dépendances ainsi qu'à la promotion de la santé.



GOLF 2014

**Crans-Montana
Switzerland**

**15th World University
Championship**



**INTERNATIONAL
University Sports**

CHAMPIONNAT DU MONDE UNIVERSITAIRE DE GOLF CRANS-MONTANA

Nom	Championnat du monde universitaire de golf Crans-Montana
Spécialité sportive	Golf
Début de la manifestation	23.6.2014
Fin de la manifestation	27.6.2014
Tournus	Unique
Lieu de déroulement	Crans Montana
Nombre de personnes	250
Budget	
Site Internet	www.wucgolf2014.com
Adresse électronique	mariannebruchez@yahoo.fr
Numéro de téléphone	+41 76 537 23 67
Visibilité	Public

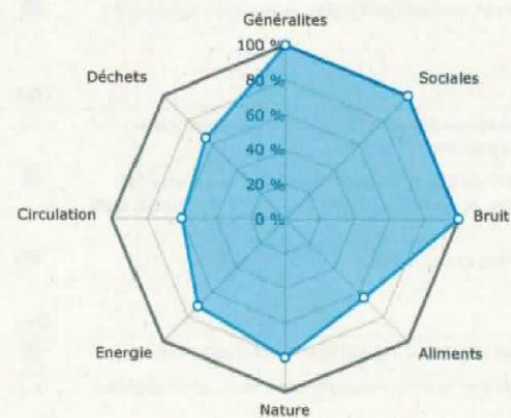
Evaluation

Total des points éco obtenus: 122 points | 80 %

Par domaine:

Généralités	100%
Déchets et littering	65.4%
Circulation et transport	60%
Energie et infrastructures	71.4%
Nature et paysage	80%
Aliments	64.3%
Bruit	100%
Questions éthiques et sociales	100%
Mesures particulièrement importantes	77 %

Visual:
Aucun(e)



Sources

Ecosport.ch

www.swissolympic.ch/fr/desktopdefault.aspx/tabid-4149/

Outil profileVENT d'ecosport.ch

www.swissolympic.ch/fr/desktopdefault.aspx/tabid-5081/

Le guide pour l'organisation de manifestations dans le respect de l'environnement

www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/publikation/long/3034.pdf

Agenda 21 du mouvement olympique

Annexe

Fiche de suivi avec indicateurs

Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte.

Contact

marianne bruchez
mariannebruchez@yahoo.fr
+41 76 537 23 67

Galerie de photo CMU <https://www.flickr.com/photos/124960532@N08/>

