

développement durable
fiche de suivi avec indicateurs



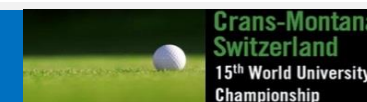
www.wucgolf2014.com

**Crans-Montana
Switzerland**
15th World University
Championship



N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
----	---------	------	-------------	-------------	----------	-------------

Généralités



1,1 Organigramme	Rédiger et diffuser l'organigramme avec le dicastère et le responsable du développement durable	Rédigé et diffusé	En ligne en mars	Organigramme en ligne Diffusion interne et externe	Très bon	Lecture aisée et document facile à trouver sur le site sous http://www.wucgolf2014.com/organigramme.php
------------------	---	-------------------	------------------	---	----------	---

N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
1,2 Concept DD	Rédiger un concept de développement durable		12.2013 Rendez-vous chez SwissOlympics pour discuter des attentes et des besoins	Évaluation de la manifestation sous Eventprofil de SwissOlympics à plus de 70%	Bon	Évaluation eventprofil : 80%, soit 122 points éco obtenus http://eventprofil.swissolympic.ch/de/Event/Edit/48?returnUrl=%2Fde%2FEvent
	Contrôler la stratégie de mise en œuvre par la fiche de contrôle		12.2013 Inscription sous eventprofil	Envoyer le concept à SwissOlympics	Bon	
	Communiquer les actions		12.2013 Rédaction du concept de développement durable	Envoyer le concept à la FISU	Bon	
	Analyser le concept	Rédigé		Remplir la fiche de suivi	Très bon	
1,3 Charte	Rédiger et diffuser la charte	Rédigée	Charte en ligne au début mars	Charte avec les 3 axes Charte en ligne	Très bon	3 axes (respect, intégrité et impartialité) Charte inspirée de la Charte éthique de SwissOlympic Charte insérée au concept global de DD http://www.wucgolf2014.com/filesWUC/Chartre_eng.pdf

N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
1,4 Info interne	Informers les membres du comité des actions entreprises	Réalisé	Après la manifestation	Envoyer le concept et la fiche de suivi à tous les membres du comité d'organisation	Bon	Diffusion de la totalité du concept DD et de la fiche de suivi
1,5 Secrétariat	Favoriser les formats électroniques	Réalisé		Pourcentage de convocations ou d'informations reçues par mél par rapport à celles reçues par courrier	Très bon	100 % de diffusion des convocations et des informations par mél
1,6 Site	Créer une page DD dans la rubrique « about » sur le site	Effectué	En ligne en mars	Onglet développement durable sur le site	Très bon	http://www.wucgolf2014.com/Sustainable%20development.php

N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
----	---------	------	-------------	-------------	----------	-------------

Restauration et hébergement



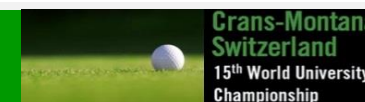
2,1 Sensibilisation au DD	Prendre rendez-vous avec les différentes parties prenantes			Nombre de rencontres par rapport au nombre de partenaires	Bon	100% des partenaires ont été rencontrés
	Définir des partenaires pour la restauration à proximité du lieu de la manifestation	Effectué	Rencontre avec chaque entité	Mode de transport entre les sites	Très bon	Les sites se trouvent à 3, voire 5 minutes de marche les uns des autres
2,2 Boissons repas	Proposer des carafes lors des réunions et des repas	Effectué	Rencontre avec chaque entité	1 carafe d'eau sur chaque table de repas	Très bon	100% de respect de la consigne 1 carafe d'eau sur chaque table de repas Promotion des produits régionaux Promotion des boissons sans sucre Economie d'emballages Réduction des déchets

N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
2,3 Boissons parcours	Proposer de l'eau sur le parcours	Effectué	Mise à disposition au 1er, au 9ème et au 14ème trous ainsi qu'au Performance Center de boissons de 0,5 lt d'eau de la marque "Valais"	4 points de distribution d'eau gratuite sur le parcours et un point d'eau gratuite au Performance Center	Très bon	4 points de distribution d'eau gratuite Emballage en PET Eau de la région Promotion de la marque "Valais" Promotion de la santé (boissons sans sucre)
2,4 Végétarisme	Proposer des repas végétariens	Réalisé	Rencontre avec chaque entité	1 plat végétarien à chaque repas	Bon	Lors de chaque repas, possibilité de manger des mets sans viande
2,5 Produits locaux	Encourager les produits alimentaires locaux, de saison et provenant du commerce équitable		Rencontre avec chaque entité	Nombre de rencontres par rapport aux nombres de partenaires	Très bon	100% des partenaires rencontrés Présentation de plats typiques de la région tels que plateau de viande séchée, saucisse et petit lard Dégustation de spécialités locale, raclette le dernier soir Promotion de l'eau de la région (eau du robinet et eau de la marque "Valais")

N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
2,6 Cultures culinaires	Proposer une offre alimentaire diversifiée proposant des produits cachers, halals et des plats sans viande de porc	Réalisé	Rencontre avec chaque entité		Bon	Respect des différentes demandes, adaptation selon les besoins, possibilité de manger des produits cachers

N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
----	---------	------	-------------	-------------	----------	-------------

Déchets et rejets de détrit

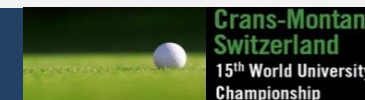


3,1 Système de fonctionnement			Rencontre avec le caddie master afin de connaître précisément le système de tri des déchets sur le golf	Nombre de poubelles PET par trou	Bon	100% dans la cible, car 18 poubelles PET sur 18 trous
	Définir le système de fonctionnement		Îlots de propreté sous le club-house permettant la récupération des différents types de déchets	Nombre de poubelles "ordures ménagères" par trou	Très bon	100% dans la cible, car 18 poubelles "ordures ménagères" sur 18 trous
3,2 Imprimés	Favoriser les formats électroniques			Nombre de convocations reçues par mél en pourcentage de celles reçues par courrier		
	Réduire autant que possible la production d'imprimés	Réalisé			Très bon	100 % de diffusion des convocations et des informations par mél

N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
3,3	Gestion des résultats Diffuser les résultats par format électronique sur des panneaux et sur le site en temps réel	Réalisé	Système PC Caddie	Diffusion sous format électronique	Très bon	Ecrans répartis sur différents lieux (Performance Center, arrivée du Golf, entrée des Hôtels,...) Diffusion sur le site et sur Facebook
3,4	Articles promotionnels Proposer des médailles fabriquées en Suisse et des produits respectueux de l'environnement Travailler avec des entreprises locales	Réalisé	T-shirts imprimés chez Caméléon, entreprise familiale et locale	Pourcentage de médailles fabriquées en Suisse par rapport au nombre de médailles distribuées Un stand de présentation de balle écologique 12 cartons de 12 balles distribués comme cadeau	Très bon Très bon Très bon	Médailles 100% CH 1 stand au départ de promotion de balles écologiques Balles écologiques distribuées comme cadeau

N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
----	---------	------	-------------	-------------	----------	-------------

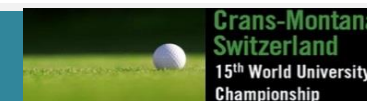
Circulation et transport



4,1 Participants	Organiser les transports groupés des participants de l'aéroport de Genève à l'Hôtel du Golf de Crans, avec un système de bus afin de faciliter le transport des participants et du matériel	Réalisé		Nombre de bus par rapport au nombre de participants transportés	Bon	153 participants en 5 bus pour les arrivées 153 participants en 4 bus pour les départs
4,2 Mobilité douce & région	Proposer des itinéraires à pied et en vélo afin de découvrir la région	Proposé	Distribution d'un livre "un autre regard" Crans-Montana sur Sierre Distribution d'une brochure informative "la Suisse en bref" La station est accessible en 3 minutes de marche	Nombre de livres distribués par rapport aux nombres de participants Temps pour parcourir à pied les différents lieux de la station	Très bon Excellent	100% de distribution du livre 5 minutes du cœur de la station à pied 2 minutes à pied d'une station de location de vélo
4,3 Transports	Définir l'hébergement proche du parcours afin d'éviter des transports inutiles	Réalisé		Nombre de minutes à pied entre l'Hôtel et le site de compétition	Très bon	Entre 3 et 5 minutes de marche

N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
----	---------	------	-------------	-------------	----------	-------------

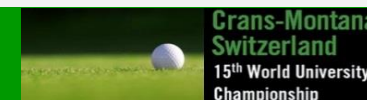
Énergie et infrastructures



5,1 Infrastructures	Le CMU utilise uniquement des installations existantes pour l'hébergement, les places de parking, les sentiers et les parcours de golf.	Réalisé		Nombre d'infrastructures construites	Très bon	Aucune infrastructure construite
5,2 Balisage	Décisions du comité du 11.11.2013 : le balisage n'est pas nécessaire	Respecté			Très bon	Aucun balisage spécifique
5,3 Hébergement	Les Hôtels du Golf et Belmont permettent de rejoindre à pied aisément le parcours de golf ainsi que le cœur de la station	Réalisé		Nombre de minutes à pied entre l'Hôtel et le site de compétition	Très bon	Entre 3 et 5 minutes de marche

N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
----	---------	------	-------------	-------------	----------	-------------

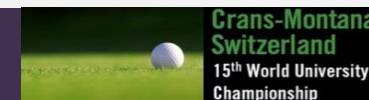
Nature, paysage et bruit



6,1 Paysage	Réduire les atteintes au paysage	Respecté		Nombre d'atteintes au paysage	Très bon	Aucune atteinte au paysage
6,2 Balisage	Cf. 5,2					
6,3 Produit	Sensibiliser les parties prenantes à l'utilisation de produits écologiques	Réalisé				Le golf est sensible à cette problématique
6,4 Bruit	Respecter les obligations légales en termes de bruit	Respecté		Respect des obligations légales en termes de bruit	Très bon	

N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
----	---------	------	-------------	-------------	----------	-------------

Questions éthiques et sociales



7,1 Fumée	Proclamer une interdiction de fumer dans tous les espaces intérieurs et sur tous les sites de compétition	Respecté		Thème inséré dans la charte	Très bon	Respect des obligations légales en vigueur en Suisse dans ce domaine
7,2 Boissons	Proposer des carafes lors des réunions et des repas <i>Cf. 2,2</i>	Réalisé		1 carafe d'eau sur chaque table de repas	Très bon	Promotion de boissons sans sucre
7,3 Alcool et tabac	Éviter toute publicité et tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool et du tabac Respecter les obligations légales	Respecté		Aucun sponsor de l'industrie de l'alcool et du tabac	Très bon	Aucun
7,4 Dopage	Souligner la volonté de lutter contre le dopage dans les documents de promotion de la manifestation ainsi que sur le site	Respecté		Thème inséré dans la charte Respect des obligations légales Contrôle "antidoping"	Très bon	3 axes (respect, intégrité et impartialité) Charte insérée au concept global Contrôles effectués par Antidoping Suisse

N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
7,5 Articles	Cf. 3,3					
7,6 Accessibilité	Prévoir des places de parking pour les personnes à mobilité réduite Prévoir des accès aux différents lieux	Respecté		Pourcentage de lieux accessibles aux personnes à mobilité réduite	Très bon	100%
7,7 Égalité des sexes	Respecter la parité homme-femme	Réalisé		Pourcentage de marraines par rapport aux parrains Nombre de femmes au comité par rapport au nombre d'hommes	Bon Moyen	33% de femmes par rapport aux hommes pour les parrains et marraines, soit 1 marraine et 2 parrains 25% de femmes au comité local <i>0% de femmes à la FISU, au Conseil et à l'état du Valais (100% d'hommes aux postes à responsabilité au niveau de la FISU, du Conseil et de l'état du Valais)</i>

N°	Mesures	État	Commentaire	Indicateurs	Résultat	Commentaire
7,8 Non-violence et respect	Intégrer le principe de « respect » et de « non-violence » lors de la rédaction de la charte	Respecté		Thème inséré dans la charte	Très bon	3 axes (respect, intégrité et impartialité) Charte insérée au concept global
7,9 Promotion de la santé	Proposer un espace bien-être Respirer un air sain dans une des régions les moins polluées de Suisse	Réalisé		Nombre de services disponibles en termes de promotion de la santé	Très bon	Mise à disposition de l'espace "bien-être" du Grand Hôtel du golf et Palace Air pur à volonté
7,10 Parrains et marraines	Intégrer des parrains et marraines à la promotion de l'événement	Réalisé	Karine Ischer (FR), Adam Scott (AUS) et Sergio Garcia (ESP) sont la marraine et les parrains de la manifestation	1 action, 1 présence durant la manifestation	Très bon	Présence d'Adam Scott, n°1 mondial, à la cérémonie de clôture Disponibilité de ce dernier envers les demandes des participants

Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte.